

« باسمه تعالی »		شماره‌ی داوطلب :
نام :	اداره کل آموزش و پرورش خراسان رضوی	
نام خانوادگی :	اداره آموزش و پرورش ناحیه ۳	
نام پدر :	سوالات آزمون: تفکر و سواد رسانه ای	
نام آموزشگاه :	محل مهر آموزشگاه	دیرستان دخترانه شهید امیدوار دوره دوم
تاریخ امتحان : ۹۷ / ۱۰ /	مدت امتحان : ۳۵ دقیقه	ساعت شروع :
تعداد صفحات : ۲	تعداد سوال : ۸	

ردیف	سؤال	بارم
------	------	------

دانش آموز عزیز: ضمن آرزوی موفقیت برای شما ، لطفاً با مطالعه دقیق سوالات ذیل ، پاسخ مناسب را در محل های تعیین شده بنویسید .

۱	<p>جاهای خالی را با کلمات مناسب پر کنید.</p> <p>۱- عنصر در ایجاد کلیشه نقش کلیدی دارد.</p> <p>۲- در ذهن مخاطب هدف اصلی رسانه در کلیشه سازی (انگاره سازی) است.</p> <p>۳- روش ها و فنون قانع کردن..... نامیده می شود.</p> <p>۴- طنز روشی برای مخاطب به شمار می رود.</p> <p>۵- رسانه ها نوع مخاطب دارند، و</p> <p>۶- حراج، تخفیف، قرعه کشی، هدیه رایگان، یکی بخر و چند تا ببر نمونه هایی از از فنون اقناع می باشند.</p>	۳
۲	<p>۲ مورد از مزایا و ۲ مورد از چالش های فضای مجازی را نام ببرید.</p>	۲
۳	<p>درباره ریز تراشه آرفید به طور مختصر شرح دهید.</p>	۲
۴	<p>الف) در بیت « بعد از تو، بعد از رفتنت ای نازنینم فونت تمام نامه ها بی نازنین شد» متن، زیرمتن و فرامتن را مشخص کنید.</p>	۳
۵	<p>الف) بازنمایی را تعریف کنید.</p>	۴

	(ب) کلیشه سازی را تعریف کنید.	
۲	یک نمونه از کلیشه سازی مثبت را نام برده و توضیح دهید.	۶
۲	فنون اقناع را فقط نام ببرید.	۷
۲	پنج گانه های سواد رسانه ای را بنویسید.	۸
موفق و موید باشید		